政府网站工作年度报表

(2023年度)

填报单位:广州市来穗人员服务管理局

网站名称	广州市来穗人员服务管理局			
首页网址	http://lsj.gz.gov.cn/			
主办单位	广州市来穗人员服务管理局			
网站类型	□政府门户网站	☑部门网站 □		
政府网站标识码	4401000089			
ICP 备案号	粤 ICP 备 18148043	公安机关备案号	粤公网安备 44010302000548	
独立用户访问总量 (单位:个)	3324803			
网站总访问量 (单位:次)	4725385			
信息发布 (单位:条)	总数	1242		
	概况类信息更新量	12		
	政务动态信息更新量	1106		
	信息公开目录信息更新量	599		
专栏专题	维护数量	26		
(単位: 个)	新开设数量	16		
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	16	
		解读材料数量 (单位:条)	12	
		解读产品数量 (单位:个)	4	
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	0	
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位:次)	3		
办事服务	是否发布服务事项目录	√是□否		
	注册用户数 (单位: 个)	18794224		
	政务服务事项数量 (单位:项)	1		
	可全程在线办理政务服务事项数 量(单位:项)	1		
	办件量 (单位:件)	总数	154949	
		自然人办件量	154949	
		法人办件量	0	
互动交流	是否使用统一平台	☑是 □否		
	留言办理	收到留言数量 (单位:条)	17	
		办结留言数量 (单位: 条)	17	
		平均办理时间 (单位:天)	1	

		公开答复数量 (单位:条)	17	
	征集调查	征集调查期数 (单位:期)	3	
		收到意见数量 (单位:条)	24	
		公布调查结果期数 (单位:期)	3	
	在线访谈	访谈期数 (单位:期)	3	
		网民留言数量 (单位:条)	0	
		答复网民提问数量 (单位:条)	0	
	是否提供智能问答	√是	□否	
	安全检测评估次数	9		
	(单位:次)	9		
	发现问题数量 (单位:个)	0		
安全防护	问题整改数量 (单位: 个)	0		
	是否建立安全监测预警机制	√ 是 □否		
	是否开展应急演练			
	是否明确网站安全责任人	▼		
	是否有移动新媒体		 □否	
	足目的多例例然件	名称	无	
	微博	信息发布量(单位:条)	0	
		关注量 (单位: 个)	0	
移动新媒体	微信	名称	广州来穗局	
		信息发布量(单位:条)	617	
		订阅数 (单位: 个)	568544	
	其他	"广州来穗局"南方号发布信息 160 条; "广州来穗局"广州+222 条		
创新发展	□ 型搜索即服务 □ 多语言版本 □ 无障碍浏览 □ 千人千网 □ 其他 充分运用新技术新平台新应用,宣传广州正能量,提升网络影响力和网上话语权。			
	一是擦亮"来穗人员融合大学堂"品牌。围绕积分制服务政策、来穗居住、就业指引、来穗老年人优待、来穗儿童关爱、道路交通安全等主题,邀请职能部门专业人士参与专题访谈并录制大学堂节目 25 期(含 2 期重播),在人民网客户端、央视频、广州广播电视台以及花城+APP等平台播出。同时发动各区和镇(街)来穗部门借助社区电子宣传屏、门禁系统、微信群等广泛推广宣传。二是开展来穗人员普法宣传线上活动。围绕积分制			
	入户等问题制作并发布"微动漫视频""热点问答""知识锦囊"等新媒体产品,结合入户申请的办事指南、操作流程、申请疑问等内容,介绍积分制入户政策,有效提高来穗人员对积分制服务的知晓度。三是在局门户网站开设"房屋租赁警示案例""'一区一品牌'融合服务"等专栏。通过全方位宣传报道,有效提高来穗人员对广州市社会治理、城市建设、来穗人员和网格化服务管理工作的知晓度,《人民日报》《南方都市报》等媒体对相关情况进行了详细报道,获得本部门主要领导同志肯定。			